

El significado de los los colores

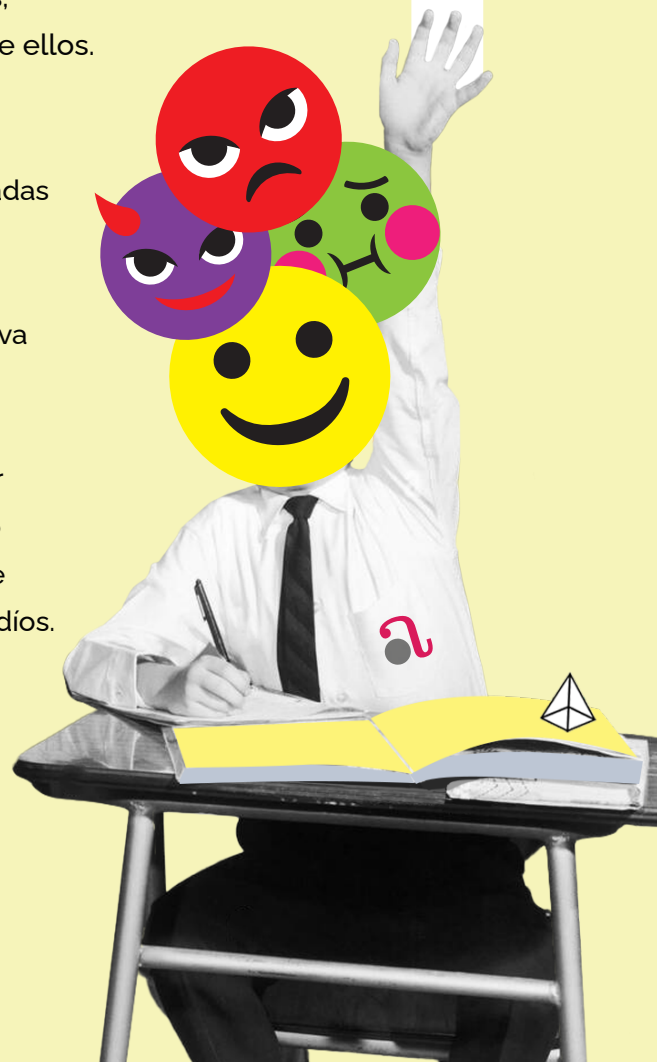
La idea de este curso es estudiar de forma individual una selección específica de colores. Realizaremos una especie de disección de cada color. Hablaremos sobre su origen, anécdotas que le rodean, usos, aplicaciones y los diferentes simbolismos asociados a cada uno de ellos.

El color nos despierta curiosidad y llama poderosamente nuestra atención. La necesidad estética de generar paletas de colores acertadas (o no) para ser aplicadas en nuestros proyectos, suele ser la razón principal por la cual nos acercamos al tema. Sin embargo, hay otros aspectos relacionados al color que pueden nutrir de forma significativa nuestro trabajo.

Los colores tienen la capacidad de generar emociones, desempolvar recuerdos y activar diferentes tipos de asociaciones. El color amarillo utilizado en una "carita feliz", no posee el mismo significado que tiene en la estrella de David amarilla que los nazis obligaban vestir a los judíos.

Un mismo color puede estar asociado a ideas completamente distintas. El significado y/o simbolismo que le asignamos a los colores, depende en gran medida del contexto, de la época, de experiencias tanto universales como personales y de referencias que a veces no sabemos de dónde las obtuvimos.

El color comunica.



Modalidad presencial y online

Contenido

- Se analizará en detalle colores primarios, secundarios y neutros. De forma individual, a razón de 2 ó 3 colores por clase.
- Abordaremos el tema utilizando referentes de distintas disciplinas y se mandarás asignaciones (para realizar fuera de clase) en donde el participante, desde su área de interés, deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las diferentes sesiones. Los ejercicios serán revisados en clase, de manera que todos podamos aprender del proceso de cada uno de los involucrados.

¿A quién está dirigido?

- Fotógrafos
- Diseñadores
- Ilustradores
- Collagistas
- Otros*

* Cualquier persona que necesite comunicar a través del color.